

## Genel Bilgiler

## Dersin Amacı

Bu derste değerlemenin temel prensipleri ve bu prensiplerin uygulamaları ele alınmaktadır. Getiri kavramı, içsel değer, indirgenmiş temettü ve nakit akışı değerlemesi, piyasa bazlı değerlendirme, özel şirket değerlemesi dersin temel konularını oluşturmaktadır.

## Dersin İçeriği

Ders, ders kitabı aracılığıyla konuyu güncel tutmayı ve sınıf etkinliklerine katılmayı gerektirir. Katılım zorunludur. Bu dersin notları, ara sınav ve final sınavlarının yanı sıra derse katılım ve derslerdeki performansa göre belirlenecektir.

## Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Investment Valuation, Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, 3rd Edition, Aswath Damodaran, Wiley.

## Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

## Anlatım , Tartışma

## Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Yok

## Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

yok

## Dersin Verilişi

Örgün

## Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Arıkan Tarık Saygılı

## Program Çıktısı

1. Değerlemenin ilkelerini ve kapsamını tanımak.
2. Getiri kavramını öğrenmek.
3. İndirgenmiş temettü ve nakit akışı değerlendirme tekniklerini anlamak.
4. Piyasa bazlı değerlendirme tekniklerini anlamak.
5. Artık gelir ve özel şirketlerin değerlendirme tekniklerini kavramak.
6. Değerleme rapor ve sunum tekniklerini geliştirmek.

## Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Firma değerlemesine giriş	
2				Firma değerlemesinde yaklaşımlar ve kullanılan yöntemler	
3				FVAOK tanımı ve formulu. Firma Değeri ve özkaynak değeri tanımları	
4				Göreceli değerlendirme ve uygulama	
5				Göreceli değerlendirme ve uygulama	
6				Mali tabloların analizi ve uygulama	
7				KAP'ta yayınlanmış farklı firmaların mali tabloları üzerinden uygulama	
8				KAP'ta yayınlanmış farklı firmaların mali tabloları üzerinden uygulama	
9				Nakit akış yönetimi	
10				İskonto oranının hesaplanması	
11				İndirgenmiş nakit akışları uygulamaları	
12				Özsermaye maliyeti ve firma değerlendirme	
13				İndirgenmiş nakit akışları modelleri uygulama	
14				Yatırım projelerinin değerlendirme	

## İş Yükleri

<b>Aktiviteler</b>	<b>Sayısı</b>	<b>Süresi (saat)</b>
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	18,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00

## Değerlendirme

<b>Aktiviteler</b>	<b>Ağırlığı (%)</b>
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12
<b>Ö.Ç. 1</b>	5	5	3	3	4	4	2	4	3	1	2	3
<b>Ö.Ç. 2</b>	5	5	3	3	4	4	2	4	3	1	2	3
<b>Ö.Ç. 3</b>	5	5	4	4	4	4	3	4	3	1	3	3
<b>Ö.Ç. 4</b>	5	5	3	3	4	4	2	4	3	1	2	3
<b>Ö.Ç. 5</b>	5	5	3	4	4	4	2	4	3	2	2	3
<b>Ö.Ç. 6</b>	3	3	3	5	5	5	2	5	3	2	2	3

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.Ç. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.Ç. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.Ç. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.Ç. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.Ç. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulayın.
- P.Ç. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.Ç. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.Ç. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.Ç. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- Ö.Ç. 1 :** Değerlemenin ilkelerini ve kapsamını tanımak.
- Ö.Ç. 2 :** Getiri kavramını öğrenmek.
- Ö.Ç. 3 :** İndirgenmiş temettü ve nakit akışı değerlemesi tekniklerini anlamak.
- Ö.Ç. 4 :** Piyasa bazlı değerlendirme tekniklerini anlamak.
- Ö.Ç. 5 :** Artık gelir ve özel şirketlerin değerlendirme tekniklerini kavramak.
- Ö.Ç. 6 :** Değerleme rapor ve sunum tekniklerini geliştirmek.